



Réunion Promotion des produits
Compte rendu
29/09/2018

Présents : Carine Massaux, Sabine Solvyn, Steve Podeveyn, Jean-Marc Cheval, Julien Jeuniaux, Agnès Fayet

Première réunion pour envisager la faisabilité de projets liés à la promotion des produits de la ruche.

Etiquettes et IGP

Aujourd'hui, l'APAQ-W se concentre sur l'édition d'étiquettes + couvercles Perles du Terroir. SP signale que le Ministre a précisé son intention de les supprimer au profit de l'IGP (toujours en attente). Pour SP, Perle du Terroir peut exister en parallèle. Seulement 50% des membres Promiel sont valorisables dans les conditions IGP. Pour JMC, à l'administration, il n'est pas question de faire disparaître Perle du Terroir. Il faut au contraire utiliser largement Perle du terroir pour promouvoir l'IGP Miel Wallon. En effet, pour l'UE, il y a une absence de notoriété « miel wallon ». Il avait été demandé à ProMiel de placer la mention Miel wallon sur les pots. Cela n'a pas été fait. C'est le « serpent qui se mord la queue ». La réponse de l'administration à l'UE a été de dire qu'un effort serait fait par ProMiel et l'APAQ-W pour recréer la notoriété Miel Wallon. SS signale qu'il est impossible de faire la promotion d'un territoire spécifique tant que l'IGP n'est pas sorti. On ne peut parler que de miel local. JMC suggère un stick « Miel wallon » pour des étiquettes de promotion (subsidées). JJ pense qu'il vaut mieux donner un subside au Cari pour des étiquettes de promotion suite à l'analyse pollinique. Cela pourrait entrer dans une démarche incluant le volume du produit identifié. JMC pense qu'il faudrait une imprimante spécifique pour publipostage. Pour JJ, ce serait une bonne communication pour les consommateurs avec une origine garantie. Une simple pastille avec un numéro d'ordre pourrait faire l'affaire. Pour CM, la dureté est à ajouter dans le cahier des charges IGP. On peut évaluer le coût de cette analyse à environ 10 € par évaluation. Actuellement, la problématique du pot en plastique est émergente. Il faut 30 cycles de lavage les pots en verre (référence : bouteilles de brasserie). Pour CM, il est difficile d'analyser la dureté dans des pots en verre (une seule mesure). Il faudrait distribuer un pot spécial à mettre en place pour analyser la dureté (pot SAMAP par mesure de sécurité. » Pour SP et JJ, il faudrait penser aux outils de professionnalisation de l'IGP, penser au marketing avec les couleurs (bleu-jaune) de l'IGP ?

Il est important de travailler l'image AVANT la naissance de l'IGP Miel Wallon.
JMC signale que pour l'étiquette IGP (pastille), l'APAQ-W interviendra.
Des subsides pourraient être attribués au CARI pour la création, production et impression d'étiquettes simples. Ce serait à prévoir pour le miel de printemps.
A ajouter : un travail de sensibilisation => certification + étiquetage + analyse
Certification : avoir la preuve PROMag.
Les coûts de certification peuvent être pris en charge pendant 5 ans par la région.
Comment inciter les apiculteurs qui ne sont pas dans le système à y entrer ? (hors Promiel).
Pour SP, il s'agit de détecter les apiculteurs qui ont un potentiel d'extension.
Pour JJ, cela correspond à la fierté du produit. « Je n'attends pas l'IGP pour vendre mon miel.
C'est surtout intéressant pour bien vendre le produit.
SS : L'idée est de ne pas refaire les couvercles APAQ-W : il reste encore un large stock.

Petits déjeuners au miel dans les écoles

2000€/an est attribué à l'APAQ-W pour la promotion. Que se fait-il pour l'instant ?
350€/petits déjeuners à l'école = 1,75 €/enfant.
Sans thématique.

On pourrait attendre la sortie de l'IGP (2020 ?) et proposer une année thématique sur le miel ou créer quelque chose de tout nouveau.

Ce serait un « one shot » à organiser avec un responsable pédagogique à l'APAQ-W.
Est-il possible d'envisager de pérenniser l'opération ?

Divers

JPC dit qu'il serait intéressant de revoir le formulaire des producteurs sur le site de l'APAQ-W (qui n'inclut pas la catégorie « producteur de miel ». <http://www.apaqw.be/Producteurs-locaux.aspx>
S'inspirer d'Accueil champêtre et Diversifermes.

La brochure serait aussi à revoir et à coupler à l'IGP.

Un WE du CARI « Qualité Travail du miel » serait intéressant à organiser avec des méthodes pratiques à rappeler